

## Christopher BÉTRÉMIEUX

66 Avenue de la République

75011 Paris

06 68 30 05 21

christopher.betremieux@essec.edu



### FORMATION

Depuis 2013	<b>ESSEC Business School – Programme Grande École</b> <b>MSc in Management</b> – Promotion 2016
2015 – 2016	<b>École du Louvre</b> – Cours Rachel Boyer et TD devant les œuvres dans le cadre du partenariat avec l'ESSEC
2011 – 2013	<b>Classe Préparatoire Économique et Commerciale (voie Scientifique)</b> – Lycée Janson-de-Sailly, Paris
2008 – 2011	<b>Lycée Saint-Paul, Lille</b> – Section européenne britannique et espagnole Baccalauréat Scientifique, mention Très Bien

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis Juillet 2015	<b>Accenture France</b> , Paris <b>Analyste sur le remplacement du Learning Management System d'Alcatel-Lucent</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Participation au design de la solution sur l'intégration des interfaces (Harvard...)</li><li>Configuration de la solution (User Experience, Evaluations, Mailing, Transaction...)</li><li>Suivi de toutes les actions internes et externes de développement</li></ul>
Juillet – Décembre 2014	<b>SNCF Voyages Développement</b> , Paris <b>Adjoint Business Analyst sur le marché Espagne (2014 : 1,4M de voyageurs, 70M€ en CA)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Analyse des données du trafic et CA, élaboration des reportings financiers mensuels</li><li>Participation active au budget 2015 et actualisation du budget 2014, en voyageurs et en marge</li></ul>
Janvier – Juin 2014 (temps partiel)	<b>Kenzo Parfums</b> , Paris <b>Consultant junior en marketing stratégique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Administrations de 200 questionnaires et 5 focus groups</li><li>Recommandations pour le mix marketing et proposition d'un business plan, en particulier sur la communication digitale (CM, pubs ciblées...) et le packaging</li></ul>

### EXPÉRIENCE ASSOCIATIVE

<b>Culture</b>	<b>Responsable de la billetterie spectacles du Bureau des Arts de l'ESSEC</b> (Recette : 4500€ ; vente de places physique et/ou numérique pour 60 spectacles, gestion de la communication auprès de 300 cotisants...)
<b>Musique</b>	<b>Responsable de la communication du Shamrock (association musicale de l'ESSEC)</b> (Facebook, Twitter, newsletter Mailchimp bimensuel...)
<b>Cinéma</b>	Membre de <b>Ciné Qua Non</b> (association de cinéma) Rédaction mensuelle de critiques, régisseur sur le tournage d'un film, mise en place d'un festival de courts métrages à l'ESSEC...

### LANGUES ET INFORMATIQUE

<b>Anglais</b>	<b>Courant</b> <ul style="list-style-type: none"><li>GMAT (Score : 650) ; TOEIC (Score : 975) – mai 2014</li><li>Certificate in Advanced English de Cambridge (Grade C) – juin 2011</li></ul>
<b>Espagnol</b>	<b>Intermédiaire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Diploma de Español como Lengua Extranjera (niveau B2) – juin 2010</li></ul>
<b>Japonais</b>	<b>Débutant (niveau B1)</b>
<b>Informatique</b>	Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Access), ERP PeopleSoft, Photoshop (Débutant)