



# Daniel Nghe

ESSEC Business School – ESTP MSc of Engineering

ESSEC  
BUSINESS SCHOOL

daniel.nghe@gmail.com

07.70.01.40.73

11 rue Truillot 94200 Ivry Sur Seine, France

## FORMATIONS

### ESSEC Business School - Programme Grande Ecole

Master of Science in Management (MSc) • Depuis Septembre 2014

- ▶ **Chaire Media & Digital** : Mémoire de recherche sur l'**e-sport**
- ▶ Lauréat du **Prix de la Créativité** lors de l'**Imagination Week 2015** à l'ESSEC
- ▶ Cours : **Strategy Management**, Innovation Management, Corporate Finance

### ESTP Paris - Diplôme d'ingénieur

Master of Science in Engineering (MSc) • 2011 - 2014

- ▶ Semestre d'échange de 6 mois au sein de la **Tongji University à Shanghai**

### Lycée Saint Louis - Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles

CPGE PCSI et PC • 2009 - 2011

- ▶ Lycée Romain Rolland : Baccalauréat S Mention Très Bien

## EXPÉRIENCES

### Ubisoft – Business Analyst

Paris • 6 mois • 2015

- ▶ **Préparation du business plan** de la production internationale
- ▶ Suivi des **budgets** des jeux et des **prévisions** de chiffre d'affaires
- ▶ Etudes des **performances financières** et **opérationnelles** des jeux Ubisoft
- ▶ Veille **concurrentielle** et **études** ad-hoc sur le secteur des **jeux vidéo** : tendances, évolutions technologiques, nouveaux business models

### Deloitte – Audit et Conseil

Neuilly • 6 mois • 2014

- ▶ **Contrôle des comptes** : audit, consolidation, retraitement IFRS, rapport annuel
- ▶ **Meeting client** : Communication avec les équipes de contrôle interne : **qualité**, durée et **organisation** du contrôle
- ▶ **Transaction-services** : évaluation financière, présentation des chiffres clés
- ▶ **Teamworking** : mission en **équipe (30 personnes) + équipes internationales** (Suisse, Etats-Unis)

### Orange – Gestion Relation Client (en Magasin)

Paris • 1 an (job étudiant) • 2012 - 2013

- ▶ Gestion **relation client** : Conseiller les clients, analyser les besoins et fournir le produit adapté.
- ▶ Gestion des **PLV** : Commande et mise en place des publicités
- ▶ Communication avec l'**équipe marketing** d'Orange : transmission des feedbacks clients
- ▶ **Démonstration** de produit et assistance technique

### GCC - Ingénieur d'Affaires Junior

Paris • 4 mois (France) • 2013

- ▶ **Management** des équipes : (15 personnes) organisation du planning, coordination des différents acteurs internes et externes
- ▶ **Gestion de projet** : respect des **délais, du budget** et de la **qualité**, suivi du **planning**
- ▶ Gestion de la **relation client** : point sur l'état des travaux, négociations commerciales

## COMPÉTENCES

### Compétences clés

Teamworking et Management d'équipe  
Analyse et synthèse d'information  
Vente et marketing opérationnel  
Stratégie et business plan  
Analyse concurrentielle  
Finance et comptabilité  
Créativité

### Microsoft Office

Word  
Excel  
Powerpoint

### Langues

Français  
Chinois bilingue  
**Anglais courant (TOEIC 985)**

### Logiciel de CAO

Autocad  
Allpan

## CENTRES-D'INTERET

### Culture

Animation japonaise  
Bande dessinée : manga, comics  
Jeu vidéo : Smash Bros, Street Fighter

### Association CAP ESSEC

Promouvoir l'accès aux Grandes Écoles aux élèves issus de milieux modestes

### Association ESSEC JAPON

Organisant d'évènements liés à la culture asiatique : démonstration d'arts martiaux, dégustation et tournoi de jeu.

### Sports

Boxe Anglaise  
Boxe Française  
Football