



Daniel Nghe

ESSEC Business School – ESTP MSc of Engineering

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

daniel.nghe@gmail.com

07.70.01.40.73

11 rue Truillot 94200 Ivry Sur Seine, France

FORMATIONS

ESSEC Business School - Programme Grande Ecole

Master of Science in Management (MSc) • Depuis Septembre 2014

- ▶ **Chaire Media & Digital** : Mémoire de recherche sur l'**e-sport**
- ▶ Lauréat du **Prix de la Créativité** lors de l'**Imagination Week 2015** à l'ESSEC
- ▶ Cours : **Strategy Management**, Innovation Management, Corporate Finance

ESTP Paris - Diplôme d'ingénieur

Master of Science in Engineering (MSc) • 2011 - 2014

- ▶ Semestre d'échange de 6 mois au sein de la **Tongji University à Shanghai**

Lycée Saint Louis - Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles

CPGE PCSI et PC • 2009 - 2011

- ▶ Lycée Romain Rolland : Baccalauréat S Mention Très Bien

EXPÉRIENCES

Ubisoft – Business Analyst

Paris • 6 mois • 2015

- ▶ **Préparation du business plan** de la production internationale
- ▶ Suivi des **budgets** des jeux et des **prévisions** de chiffre d'affaires
- ▶ Etudes des **performances financières** et **opérationnelles** des jeux Ubisoft
- ▶ Veille **concurrentielle** et **études** ad-hoc sur le secteur des **jeux vidéo** : tendances, évolutions technologiques, nouveaux business models

Deloitte – Audit et Conseil

Neuilly • 6 mois • 2014

- ▶ **Contrôle des comptes** : audit, consolidation, retraitement IFRS, rapport annuel
- ▶ **Meeting client** : Communication avec les équipes de contrôle interne : **qualité**, durée et **organisation** du contrôle
- ▶ **Transaction-services** : évaluation financière, présentation des chiffres clés
- ▶ **Teamworking** : mission en **équipe (30 personnes) + équipes internationales** (Suisse, Etats-Unis)

Orange – Gestion Relation Client (en Magasin)

Paris • 1 an (job étudiant) • 2012 - 2013

- ▶ Gestion **relation client** : Conseiller les clients, analyser les besoins et fournir le produit adapté.
- ▶ Gestion des **PLV** : Commande et mise en place des publicités
- ▶ Communication avec l'**équipe marketing** d'Orange : transmission des feedbacks clients
- ▶ **Démonstration** de produit et assistance technique

GCC - Ingénieur d'Affaires Junior

Paris • 4 mois (France) • 2013

- ▶ **Management** des équipes : (15 personnes) organisation du planning, coordination des différents acteurs internes et externes
- ▶ **Gestion de projet** : respect des **délais, du budget** et de la **qualité**, suivi du **planning**
- ▶ Gestion de la **relation client** : point sur l'état des travaux, négociations commerciales

COMPÉTENCES

Compétences clés

Teamworking et Management d'équipe
Analyse et synthèse d'information
Vente et marketing opérationnel
Stratégie et business plan
Analyse concurrentielle
Finance et comptabilité
Créativité

Microsoft Office

Word
Excel
Powerpoint

Langues

Français
Chinois bilingue
Anglais courant (TOEIC 985)

Logiciel de CAO

Autocad
Allpan

CENTRES-D'INTERET

Culture

Animation japonaise
Bande dessinée : manga, comics
Jeu vidéo : Smash Bros, Street Fighter

Association CAP ESSEC

Promouvoir l'accès aux Grandes Écoles aux élèves issus de milieux modestes

Association ESSEC JAPON

Organisant d'évènements liés à la culture asiatique : démonstration d'arts martiaux, dégustation et tournoi de jeu.

Sports

Boxe Anglaise
Boxe Française
Football