

# Quentin Eude

11 rue Chevreul  
75011, Paris France  
quentin.eude@essec.edu  
06 26 84 06 74



## FORMATION

---

Depuis 2013	<b>ESSEC Business School</b> , Paris <b>MSc. General Management</b> , Promotion 2016
2010 – 2013	<b>Classe préparatoire littéraire</b> au lycée Louis-Le-Grand (Khâgne Classique)
2009	<b>Baccalauréat</b> section scientifique, option internationale ( <b>OIB</b> ), Mention Très Bien

## EXPERIENCE

---

2015 6 mois En cours	<b>Media Data Analyst Associate</b> chez <b>fifty-five</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestion et optimisation de campagnes SEA et Display pour de grandes entreprises européennes</li><li>• Analyse de données multicanaux pour assurer un ROI maximum aux campagnes publicitaires</li><li>• Accompagnement client au travers de meetings réguliers et de rapports d'activité sur-mesure</li></ul>
2015 Temps partiel	<b>Assistant Chef de Marque</b> chez <b>ESSEC Knowledge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vulgarisation de travaux de recherche et promotion de la marque ESSEC Knowledge</li><li>• Production et Promotion du contenu Editorial pour le magazine <i>ESSEC Knowledge</i> et pour journaux</li></ul>
2014 6 mois	<b>Assistant EMEA PR</b> chez <b>Ubisoft</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Far Cry 4, Rabbids Invasion &amp; Shape Up</li><li>• Coordination des actions avec les filiales, l'équipe de production et les Etats-Unis</li><li>• Support à la définition de la stratégie PR</li><li>• Support à l'organisation d'événements d'envergure internationale</li><li>• Création d'outils de communication (Communiqués de presse, Dossiers de Presse...)</li></ul>

## ASSOCIATIF

---

2015-2016 En cours	<b>Responsable Entreprises du Bureau des Elèves de l'ESSEC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• BDE de 40 personnes, élu à l'issu d'une campagne de 2 mois</li><li>• Démarchage financier de plus de 100k€ pour des événements d'ampleur (Nuit de l'ESSEC, Gala,...)</li><li>• Gestion des relations Entreprises-Etudiants (Tables rondes à thème, Sessions de recrutement,...)</li></ul>
2014-2015	<b>Vice-Président – Responsable Editorial</b> aux <b>Mardis de l'ESSEC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Première tribune étudiante de France : Organisation de débats et de conférences</li><li>• Définition d'une ligne éditoriale et de la stratégie de communication</li><li>• Management de l'équipe éditoriale : 7 personnes &amp; 10 K€ de budget annuel</li><li>• Interview de grandes personnalités (Ministres, PDGs, ...)</li></ul>

## COMPETENCES

---

<b>Langues</b>	<b>Anglais</b> : Bilingue ; <b>Espagnol</b> : Compétences professionnelles ; <b>Japonais</b> : Notions
<b>Informatique</b>	Word ; Excel ; Powerpoint ; GoogleDrive ; Photoshop ; Adwords ; Google Analytics

## CENTRES D'INTÊRET

---

<b>Jeux Vidéo</b>	Retro-gaming, Action-aventure, Jeux indépendants	<b>Piano</b>	Pendant 3 ans (Groove, Soul)
<b>Histoire</b>	La IIIe République, la Grande Guerre, la Guerre Froide	<b>Boxe Anglaise</b>	Pendant 2 ans